DREAM MAP
언론홍보제안서

www.dreammap.kr

"드림맵은 **시행사**이면서,
기획력이 강점인 능동형 홍보마케팅 대행사 입니다."

Active professional PR and marketing Company.

Contents Production

- 온라인언론홍보 소개
- 부동산 언론홍보
- 병원 언론홍보
- 그 외 언론홍보
- 기사작성 안내

COPYRIGHT ⓒ 2015 **DREAM MAP** ALL RIGHTS RESERVED.

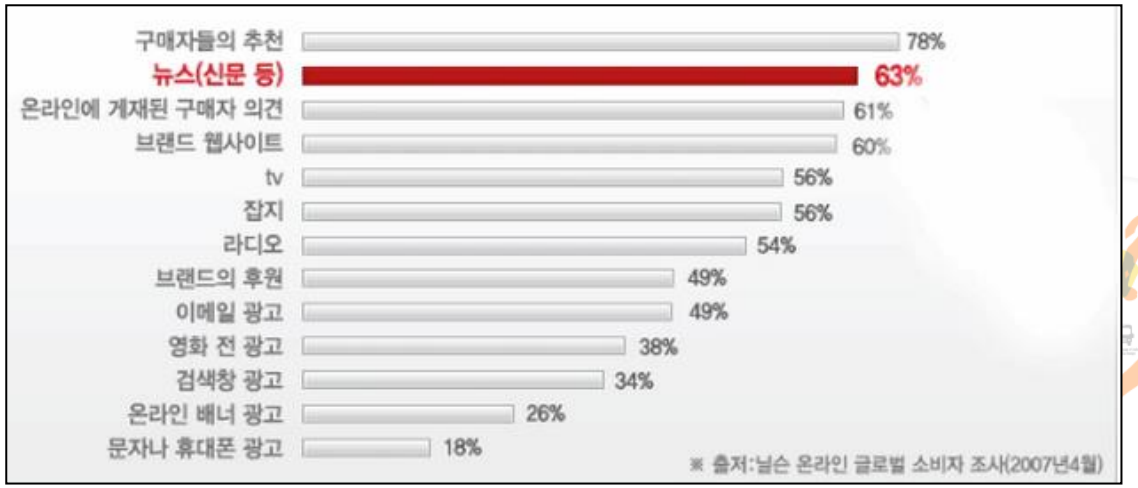
온라인 언론홍보란?

- 기사형태로 송출되는 언론홍보 보도자료
- 신뢰할 수 있는 언론을 통해 기업 홍보, 신뢰성 획득
- 합리적인 비용으로 기업 홍보할 수 있는 효과적인 PR
- 매체 뿐 아니라 포털 (PC/모바일)에 기사 배포
- 언론 노출이 쉽지 않은 소상공인에게 적합
- 이슈 마케팅 및 퍼스널 브랜딩 마케팅에 적합

[그림] 언론홍보의 장점

소비자들은 뉴스 형태의 컨텐츠를 신뢰함

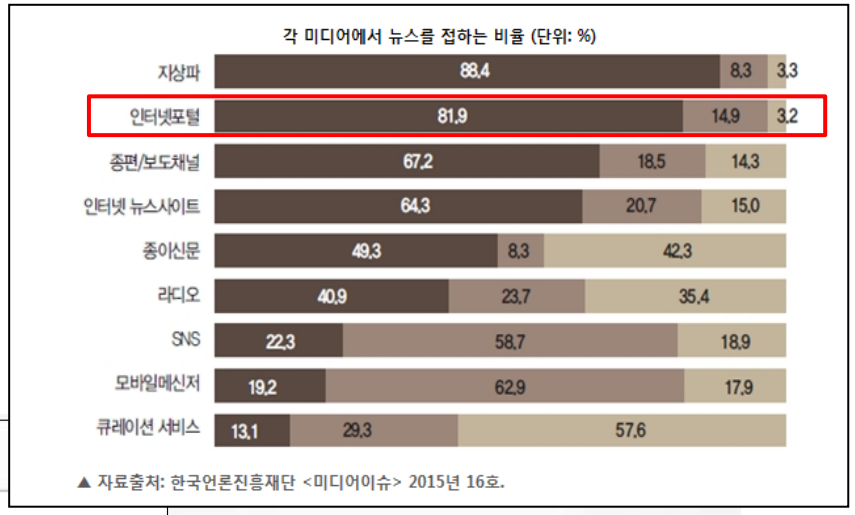
- 닐슨 온라인 글로벌 소비자 조사에 따르면, 소비자들은 구매자들의 추천(리뷰)다음으로 뉴스 콘텐츠를 신뢰하는 것으로 나타남
- 또한 기존 광고보다 뉴스콘텐츠를 신뢰함



COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론 홍보 노출 영역

- 한국언론진흥재단 자료에 따르면,
- 소비자들은 뉴스 콘텐츠를 인터넷을 통해 수용함



3사 포털 및 언론사 페이지에 노출

- 모바일 포함, 3사 포털 동시 노출
- 원하는 키워드로 상위노출 가능

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 샘플1

- 박람회 및 이벤트 등 이슈형 컨텐츠
- 키워드: 웨딩박람회, 혼수박람회

국민일보

아이니 웨딩 혼수박람회, 올해 최대 규모로 이번 주말 개최

기사입력 2015-12-07 11:13 | 기사원문 | 0 | 추천해요

웨딩컨설팅업체 ㈜아이니웨딩네트웍스가 올해 최대 규모의 웨딩혼수박람회를 오는 12, 13일 양일간 개최한다.

서울 양재 aT센터에서 개최되는 이번 박람회는 아이니웨딩 창립 7주년을 맞아 더욱 풍성하고 다양한 혜택으로 구성될 예정이다.

박람회에 참여하면 웨딩 패키지 및 혼수 최대 65% 할인과 더불어, 스튜디오 최대 40만원 할인, 드레스 최대 70만원 할인, 메이크업 최대 20만원 할인이 가능하다. 또 이번 박람회에서는 총 5쌍을 뽑아 스튜디오 무료 촬영 및 메이크업 실장 토탈 무료 진행을 제공할 계획이며, 드레스 가봉 스냅도 무료로 제공한다.

웨딩 패키지를 무료로 체험해 볼 수 있는 기회도 마련되었다. 아이니웨딩은 예비 신랑 신부들이 스튜디오 촬영을 미리 경험해 볼 수 있도록 박람회장 안에 리허설 촬영 세트장을 설치했다. 신부 메이크업 무료 체험 및 전문가 피부 맞춤 상담도 진행할 계획이며 캐리커처 및 네일아트 체험장도 마련된다.

사은품 혜택도 푸짐하다. 박람회 참여 전원에게 반트 365 멀티밤을 제공하며, 박람회 현장 계약고객에게는 선착순으로 고급 커플링(3쌍), 핸디소형청소기(15명), 돌체구스토(10명), 누비이불(20명), 요거트 메이커(100명)를 제공할 계획이다. 이 외에도 샤넬백, 구찌 커플시계, 백화점 상품권 50만원권을 받을 수 있는 추첨 이벤트도 준비되어 있다.

한편, 아이니웨딩은 2015 소비자 만족지수 2년 연속 1위, 2015 랭키닷컴 선정 웨딩컨설팅 부문 1위를 수상한 업체로, 150명의 전문 웨딩플래너를 보유하고 있다.

웨딩 혼수 박람회 관련 자세한 사항은 아이니웨딩 홈페이지 (www.iniwedding.com)에서 확인할 수 있다.

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 샘플2

- 제품 서비스 출시 등 정보성 콘텐츠에 적합

news1

메가스터디, 강좌 수강을 넘어 입시까지 '2017 바른공부 메가패스' 오픈

기사입력 2015-11-03 11:00 | 기사원문 | 0 | 추천해요

© News1

(서울=뉴스1Biz) 오경진 기자 = 메가스터디교육의 고등부 사이트 메가스터디(www.megastudy.net)가 내년도 대입 대비 바른 가격으로 입시의 완성을 지원하는 '2017 바른공부 메가패스'를 최근 오픈, 오는 11월11일까지 신청받는다고 밝혔다.

바른공부 메가패스는 대입 일정까지 수험생들이 학습해야 할 양과 수강패턴을 분석, 수강료의 거품은 빼고 필요한 강좌는 무제한 수강할 수 있도록 구성한 서비스다. 이번에 오픈한 '2017 바른공부 메가패스'는 강의 수강을 넘어 입시 전체를 아울러 메가패스 하나만으로 내년도 수능부터 수시 대학별고사, 입시 전략까지 모든 대입 준비가 가능하도록 구성했다. 우선, 내년도 수능일인 2016년 11월17일까지 본인의 계열에 해당하는 수능 강좌와 함께 대학별고사 전 강좌(대학별고사 강좌는 11월30일까지)를 강좌 수에 제한 없이 자유롭게 수강할 수 있다. 이와 함께, 바른공부 메가패스 회원만을 위한 상담게시판을 별도 운영하여 균형잡힌 학습부터 체계적인 입시 전략까지 대입 성공을 위한 지침을 제시해 준다.

2017 바른공부 메가패스를 신청한 선착순 1000명에게는 30만원 상당의 '바른공부 MEMBERS' 혜택도 무료로 지원한다. '바른공부 MEMBERS'는 메가스터디 15년 노하우가 집약된 맞춤형 멤버십 서비스로, 입시 전문가와의 컨설팅을 비롯해 입시 정보 자료, 수능 사고력 학습 도서(사고치고 대학가자, 수능식스팩), 합격수기집, 교재 무료 서비스 등 대입에 필요한 각종 혜택을 지원한다.

한편, 메가스터디는 수험생들이 수능에 대한 정확하고 올바른 인식을 바탕으로 진정한 실력을 기를 수 있도록 돕기 위해 '바른공부 캠페인'을 대대적으로 펼치고 있다. 자세한 내용은 메가스터디 사이트(www.megastudy.net)를 참고하면 된다.

ohzin@

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 샘플3

- 중소기업 및 소상공인 제품/서비스홍보에 적합
- 키워드: 천안 꽃집

국민일보

천안 꽃집과 카페를 결합한 향기로운 카페 '스윗플로라'

기사입력 2015-11-24 16:03 기사원문 1 2

티타임을 즐기는 문화가 형성되면서 다양한 콘셉트의 카페가 생겨나고 있다. 차를 마시며 대화를 나누는 만남의 공간을 넘어 '즐기는 문화'가 카페에도 스며들게 된 것. 일상에 지친 현대인들에게 두 가지를 함께 할 수 있다는 것은 매력적이다.

다양한 콘셉트를 가진 이색 카페로 타로 카페, 애견 카페, 북 카페 등이 있다. 게다가 요즘은 예쁜 꽃을 보고 즐기며 차를 마실 수 있는 플라워 카페가 인기를 얻고 있다.

충남 천안지역에서 예쁜 카페로 소문난 '스윗플로라'(blog.naver.com/lidia1213)는 꽃집과 카페가 결합된 이색적인 공간이다. 매장에 들어서는 순간 향기로운 꽃 향기가 코 끝을 스치며 기분마저 좋아진다. 60석의 넓은 공간으로 이뤄진 '스윗플라워'는 사방이 꽃과 화분으로 둘러싸여 있으며 어느 테이블에 앉아도 아름다움을 한 눈에 담을 수 있다.

천안 꽃집과 카페를 결합한 '스윗플로라'를 운영 중인 플로리스트 김세은은 "꽃과 차를 함께 즐기는 향기로운 공간을 만들고 싶었다"며 "차 마시러 카페에 왔다가 꽃이 예뻐 사 가는 사람들도 많다"고 전했다.

플라워 카페라고 해서 커피 맛을 기대하지 않는 손님들도 적지 않다. 그러나 천안 예쁜카페 '스윗플로라'는 전문 바리스타가 직접 핸드드립하는 것은 물론 최고급 원두를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 또한 플라워 카페에서만 맛볼 수 있는 매화, 아카시아, 목련 등 다양한 꽃차와 플로리스트 김세은의 어머니가 직접 담궜다는 오미자, 유자차 등 전통차도 맛 볼 수 있다.

한편, 천안 꽃집 '스윗플로라'에서는 전문가반, 취업반, 취미반, 웨딩전문 등 세분화된 플로리스트 교육을 진행한다. 플로리스트 김세은은 16년 꽃 업계에서 활동한 전문가로 지난 10월에 열린 국제꽃장식대회에서 국모총리상 대상을 수상하는 실력자로 이름을 알리고 있다.

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 고정 배너광고 상품

- URL 및 전화번호 노출이 어려워지며 이를 대체하기 위한 언론홍보 상품
- 해당 언론사 페이지에만 노출
- 1달간 배너광고로 전화번호 노출
- 부동산, 건강, 일반 보도자료 등 가능

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 고정 배너광고 상품 매체 리스트

경향신문 / 국민일보 / 세계일보 / 이데일리 /머니투데이 / 머니위크 / 뉴스1/파이낸셜뉴스
코메디닷컴 / 조세일보 /스포츠월드 / 스포츠경향 /포커스뉴스 / 스포츠서울

※ PC 배너광고 가능 매체 리스트는 초록색으로 표시
※ PC 배너광고 + MOBILE 배너광고 동시 집행가능 매체 리스트는 파란색으로 표시
※ 배너 적용은 기사 송출 후 10~20분 소요
※ 해당 매체에 기사가 송출될 수 있는 지 여부를 먼저 확인 후, 집행 가능
※ 비용은 매체 단가 +5만원

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 고정 배너광고 상품 매체별 사이즈

PC 매체리스트

NO	매체	배너광고 영역 수	배너광고 사이즈
1	경향신문	2	120*600 / 160*600
2	국민일보	1	250*250
3	세계일보	4	300*250 728*90 120*600 / 160*600 300*300(팝업)
4	머니투데이	3	280*140 R 120*600 300*300(팝업)
5	이데일리	3	R 120*600 / 160*600 250*250 300*300(팝업)
6	뉴스1	1	R 120*600
7	머니위크	4	120*600 / 160*600 728*90 300*300(팝업)
8	코메디닷컴	2	120*600 / 160*600
9	포커스뉴스	3	300*250 120*600 / 160*600
10	조세일보	3	L 120*600 / 160*600 728*90 300*300(팝업)
11	스포츠서울_기사면	2	120*600 / 160*600
12	스포츠월드	5	300*250 120*600 / 160*600 728*90 300*300(팝업)
13	스포츠경향	2	120*600 / 160*600

MOBILE 매체리스트

NO	매체	배너광고 영역 수	배너광고 사이즈
1	스포츠서울(모바일)	1	200*200

<소재 제작시 요청사항>

120*600Pixel 또는 160*600Pixel 소재는 2가지 소재를 제작 후 동시에 전달 요망

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 부동산

- 부동산 분양 홍보 이슈를 기사화하여 언론을 통한 홍보 서비스

한국경제TV

'강릉일번가' 상가 6개월 임대료 지원 혜택 쏠쏠

본문듣기

기사입력 2016-04-18 14:00 | 기사원문 | 0 | 추천해요

금학동 최대상권으로 평창올림픽개최시 인구유입 호재 전망

권리금 無, 임대료 지원으로 소상인 운영부담 최소화

2018년도 평창동계올림픽을 앞두고 관광객들과 외국인 등을 위한 유치 사업이 본격적으로 활기를 띌 것으로 전망된다. 특히 강원도 지역에 여러 가지 관광 컨텐츠 생산과 시설물 건립 등 개발이 한창으로 각종 호재가 예상된다.

특히, 빙상 종목 경기가 개최되는 강릉시는 여주~원주 수도권 전철 연장과 원주~강릉간 복선전철 개통(예정) 등 교통 호재까지 안고 있어 인구유입이 더욱 수월해 질 것으로 기대되며, 이 지역 상업시설의 발달이 더욱 가속화될 수 있을 것으로 전망된다.

강릉 최대상권인 금학동 상권의 경우 차량 5~10분 거리에 강릉고속버스터미널이 있으며, 강릉 IC까지 10분 이내 진입이 가능하여 타지역 인구유입으로 인한 활성화가 기대된다.

파인디앤씨가 강원도 강릉시 금학동 92-1외 4필지에 '강릉일번가' 상가를 분양 중이다. 지하1층~지상3층, 대지면적 2,422㎡, 연면적 6,186㎡의 강릉 최대 규모로 총 47개의 점포로 구성된다.

이 상가는 신규 입주로 권리금 부담이 없으며, 상가활성화를 위해 6개월간 임대료 지원혜택이 있다. 인근 상가들의 권리금이 수천만원에서 1억원 이상 형성되어있는데 반해, 소상인의 점포운영 부담을 최소화할 수 있는 장점이 있어 투자자들의 이목을 끌 것으로 전망된다.

해당 상가는 넓은 규모의 중앙광장을 통한 유동인구 유인효과가 있으며, 1~3층간 이용객의 동선이 편리하도록 에스컬레이터가 2개소로 운영되고 있다. 또한, 대학로 상권에서는 희소한 자주식 주차장의 운영으로 편리한 상가로 인식되고 있어 재방문율이 높을 것으로 예상된다.

하루 유동인구만 2~3만 명에 이르는 강릉 최대 상권에 위치하며, 관동대학교, 영동대학교 학생들이 몰리는 핫플레이스로 강릉 중앙시장과 연결되어 젊은 학생부터 중장년층까지 폭넓은 연령층의 유동인구를 가지고 있는 것이 특징이다.

현재 운영 중인 점포로는 1층 주스전문점(쥬시), 커피전문점(더벤티), 휴대폰전문매장(LG U+)등이 있으며, 3층 강남통증크리닉, SK고객만족센터 등이 입점완료 및 오픈예정으로 대부분 점포가 해당 상권의 유동인구를 기반으로 활기를 띄고 있다.

상가 추천업종으로는 1층 제과점, 편의점, 이동통신점, 안경점, 약국, 커피전문점, 브런치카페, 브랜드의류 등, 2층 전문식당가, 패밀리레스토랑, 뷰티, 미용실, 키즈카페 등, 3층 메디칼센터 등 이 있다.

디지털뉴스팀

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 부동산 상품 ① 배너광고: 세계일보, 조세일보, 포커스뉴스

- URL 및 전화번호 노출이 어려워지며 이를 대체하기 위한 부동산 상품
- 해당 언론사 페이지에만 노출

1달간 배너광고로 전화번호 노출

① **'포스코 건설'** 보도자료 배포

② 네이버 검색을 통해 **포스코 건설 검색 및 기사 소비**

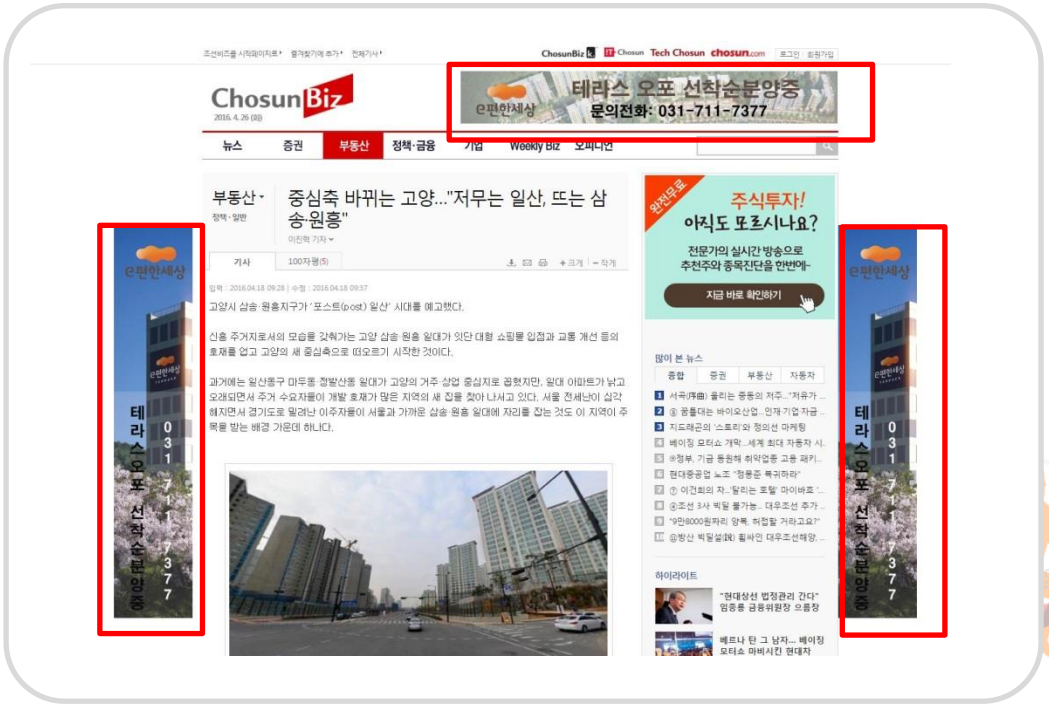
③ 해당 보도자료에 **'포스코 건설' 캠페인 고정 광고노출**

COPYRIGHT ⓒ 2015 **DREAM MAP** ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 부동산 상품 ② 조선비즈 배너 패키지

- URL 및 전화번호 노출이 어려워지며 이를 대체하기 위한 부동산 상품
- 1현장당 10건 패키지 필수 상품
- 해당 언론사 페이지에만 적용

배너광고로 전화번호 노출



COPYRIGHT ⓒ 2015 **DREAM MAP** ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 -병의원

- 정보성 위주 내용의 기사
- 제목에 병원 이름을 노출 할 수 없음
- 시술을 직접적으로 광고하는 내용은 자제
- 송출 가능 매체 제한적

경향신문

성인병의 위험을 낮추는 건강한 하체를 위한 운동 법은?

본문듣기

기사입력 2016-05-06 13:56 | 기사원문 | 0 | 추천해요

숨 차는 운동 시 지방사용량의 증가 설명중

"다리의 지방을 제거하는 운동은 바로 숨이 차는 운동이다."
생활스포츠지도사이자 기트리닷컴의 조선기 연구원의 말이다. 땀이 나는 운동(고강도 운동)만으로는 지방 소방가 어렵다는 얘기다. 미국대학스포츠의학회(ACSM)도 다리살을 빼기 하루 30~60분, 주 5~6회의 숨이 차는 운동(중강도 운동)을 권고하고 있다.
사실 하체 비만관리는 쉽지 않다. 보통 체지방은 뱃살, 상체, 하체 순으로 빠지기 때문이다. 남성이 해야 할 근비대 운동을 여성이 하게 되면 오히려 다리가 두꺼워지는 부작용도 따른다.
이 때문에 걷기, 조깅 등 하체운동과 함께 보정 운동을 병행하면 하체 지방 감소효과가 크다. 보정운동은 해당 부위를 수축시키는 근육운동인데, 다리의 모양을 아름답게 가꿀 뿐만 아니라 골격근의 증가로 만성 대사성 질환과 퇴행성 질환을 예방하는데 도움을 준다. 기트리닷컴 조선기 연구원은 시티드 카프레이즈와 와이드 스탠스 스쿼트를 제안한다. 시티드 카프레이즈는 의자에 앉은 자세에서 발 뒷꿈치를 들었다가 놓는 동작을 반복하는 발목운동이다. 시티드 카프레이즈는 가지미근를 자극하여 종아리의 알을 보정하며 발목을 가늘게 하는데 도움을 준다. 와이드 스탠스 스쿼트는 허벅지 안쪽 라인을 자극하는데 효과적이다.

21세기병원, '2016 희귀·난치병 어린이 돕기 걷기대회' 진행

이근하 기자 gnhahappy@enewstoday.co.kr

승인 2016.05.02 16:11 | 댓글 0 | 트위터 | 페이스북

4월 30일 진행된 2016 희귀난치병 어린이 돕기 걷기 대회 <사진=21세기병원>

[이뉴스투데이 이근하 기자] 지난 4월 30일 인천대공원 야외극장에서 대한적십자사 인천광역지사(회장 황규철)와 21세기병원(대표원장현용인)이 공동으로 '2016 희귀·난치병 어린이 돕기 걷기 대회'를 진행했다.

1부와 2부로 나눠서 진행된 행사는 1부에서는 개회식과 걷기대회, 2부에서는 '나눔콘서트'가 열렸다.

특히 이번 대회는 시민들이 함께 즐길 수 있는 여러종류의 부스가 설치됐으며, 21세기병원에서는남녀노소 누구나 실천할 수 있는 척추건강관리법과 척추측만증에 대한 올바른 인식을 심어 주기 위해 척추측만증부스를 설치, 운영했다.

한편, 이번 대회는 약 7천여 명 정도가 참가했으며 참가기부금은 전부 법정기부금으로 처리됐고사전참가자들에게는 기념품이, 청소년들에게는 봉사점수 확인증이 발급됐다.

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 동영상뉴스

- 기사에 동영상 삽입
- 매체 : 한국경제 TV
- 유투브에 영상 올린 후 소스 전달 + 캡처 이미지 1건

한국경제TV

행남자기, 자산 1조8000억원 차오톈문 기업과 중국 진출

본문듣기

기사입력 2016-04-21 14:52 | 최종수정 2016-04-22 10:36 기사원문 0 1

행남자기가 중국 차오톈먼(朝天門)에 건설된 쇼핑센터에 한국관 운영을 위한 본계약 준비를 마무리했다.

행남자기는 지난 8일 중국 충칭시와 차오톈먼(朝天門)에 건설될 쇼핑물류센터에 한국관 운영 및 MD구성 관련 전략적 업무협약(MOU)을 체결했다고 21일 밝혔다.

MOU를 맺은 곳은 중경시 국가자산위원회를 관리하는 대형 국가상업투자기업으로 중경 차오톈먼 국제상업무역센터에 투자한 그룹이다.

중경상업그룹은 주로 각종시장건설운영, 식품가공, 상업토지비축경영, 수출입무역, 종합상업무역서비스, 국가자산관리 등을 진행하며 2, 3급 자회사는 52개가 있다. 자산총액은 1조2780억원이며 직원은 5만명 이상이다.

현재 진행 중인 프로그램은 양강 국제식품시티, 차오톈문국제상업무역시티, 쌍복 국제 농업시티, 영룡의료약품시티 등이 있다.

행남자기는 농산물집결센터, 상품도매소매센터와 상업무역물류센터를 구상하고 앞으로 5년 안에 매출 1조8000억원 달성과 함께 18조의 거래량을 도달하게다고 밝혔다.

디지털뉴스팀

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 카드뉴스

한국경제TV [카드뉴스] "꽃집에 카네이션이 사라졌어요"

5월에는 어버이날과 스승의날이 있어 카네이션의 수요가 많아지는 달입니다.

그런데 카네이션 특수를 앞두고 꽃집에서 카네이션을 찾기가 하늘의 별따기라고 합니다.

무슨 일이 벌어진 걸까요?

* 제작비용, 매체비용 별도

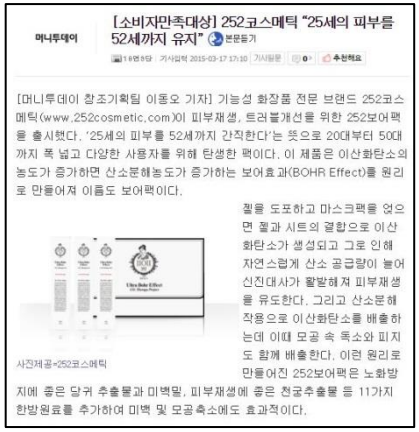
COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

온라인 언론홍보 - 어워드

- 언론사와 제휴를 통해 진행되는 통합홍보상품으로 언론사의 공신력을 통해 기업을 알리고 기업의 이미지를 업그레이드합니다.
  중소기업 타깃의 브랜드 대상은 기업에 새로운 스토리를 만들어 주고 이를 통해 한 단계 더 성장할 수 있는 방향을 제시합니다.

머니투데이 〈2016 소비자(고객)만족 대상〉

보도내용	CEO관련, 제품 및 서비스 소개, 경영성과, 마케팅전략 등
진행일정	접수마감 : 7월 11일(월), 수시접수(심사 1일 이내) 기사마감 : 7월 15일(금) 지면게재 : 7월 말~8월 중순(예정)
참여방법	선정신청서, PR자료, 기업로고 및 상품사진
참가혜택	1. 소비자만족대상 지면 게재(본지면) 및 온라인 동시 보도 2. 온라인 기사 추가 서비스 5회 - 5개월간(월 1회) (130곳 온라인 뉴스 송출) 3. 소비자만족대상 선정 인증서 수여 및 엠블럼 사용권한



머니투데이

[소비자만족대상] 252코스메틱 "25세의 피부를 52세까지 유지"

[머니투데이 창조기획팀 이종오 기자] 기능성 화장품 전문 브랜드 252코스메틱(www.252cosmetic.com)이 피부재생, 트러블개선을 위한 252보어팩을 출시했다. '25세의 피부를 52세까지 간직한다'는 뜻으로 20대부터 50대까지 폭 넓고 다양한 사용자를 위해 탄생한 팩이다. 이 제품은 이산화탄소의 농도가 증가하면 산소분해농도가 증가하는 보어효과(BOHR Effect)를 원리로 만들어져 이름도 보어팩이다.

사진제공=252코스메틱

젤을 도포하고 마스크팩을 얹으면 젤과 시트의 결합으로 이산화탄소가 생성되고 그로 인해 자연스럽게 산소 공급량이 늘어 신진대사가 활발해져 피부재생을 유도한다. 그리고 산소분해 작용으로 이산화탄소를 배출하는데 이때 모공 속 독소와 피지도 함께 배출한다. 이런 원리로 만들어진 252보어팩은 노화방지에 좋은 당귀 추출물과 미백및, 피부재생에 좋은 천궁추출물 등 11가지 한방원료를 추가하여 미백 및 모공축소에도 효과적이다.

머니투데이

[소비자만족대상] 알앤씨바이오, 혈당관리 기능식품 '베타기어'

[머니투데이 창조기획팀 이종오 기자] 현대인들의 스트레스와 불규칙적인 생활습관, 서구화된 식습관 등의 라이프스타일 변화는 신체건강, 특히 체내의 혈당량에 영향을 주기 때문에 현대인들은 일상생활에서도 혈당조절에 각별한 신경을 써야 한다. 이러한 흐름에 맞춰 알앤씨바이오의 혈당관리 제품인 베타기어가 소비자들의 이목을 끌며 건강기능식품 부문 2015 머니투데이 소비자만족대상을 수상했다.

사진제공=알앤씨바이오

베타기어는 알앤씨바이오가 고려대학교 산학협력단으로부터 기술을 이전 받아 연구개발한 건강기능식품으로 식약처 인증을 받은 원료로 만들었다. 또한 GMP(우수건강기능식품제조기준) 인증 업체에서 제조함에 따라 투명성과 안전성까지 갖추고 있다.

혈당관리에 도움을 주는 베타기어는 3가지 프로그램으로 구성됐다. △베타기어 1의 치커리추출물(이눌린) △베타기어 2의 바나바잎추출물 △베타기어 3의 구아바잎추출물 등은 공통적으로 식후혈당 상승 억제에 도움을 줘 혈당으로 고민하는 사람들은 매일 손쉽게 혈당관리를 할 수 있다.

머니투데이

[소비자만족대상] 판촉물 원스톱 서비스 '위너판촉'

[머니투데이 창조기획팀 이종오 기자] 공장직영 판촉물 쇼핑몰 위너판촉(대표 조용우, www.winner87.co.kr)이 국내 판촉물 시장에서 차별화된 제품과 서비스로 '2015 머니투데이 소비자만족대상'을 수상했다.

사진제공=위너판촉

위너판촉은 가정생활용품, 주방용품, 사무문구용품, 스포츠레저용품, 업소용품, 단체복 등 다양한 카테고리의 판촉물과 홍보물, 연예인과 공연섭외 서비스까지 제공하는 종합 판촉물 업체다. 제품을 다량 보유하고 소비자들이 찾아보기 쉽게 업종별, 용도별 등으로 카테고리를 나눠 편리성을 높이고 있다.

국내에 개인 딜러를 포함해 수많은 판촉물 업체가 존재하지만 직접 제작하거나 수많은 공장들과 직접적인 공급라인을 갖고 있는 회사는 10여 개에 불과하다. 위너판촉은 대부분이 하청으로 이뤄지는 타 업체들과 달리 7000여 개가 넘는 원청 제작회사와 직접 계약에 의한 공급시스템으로 상품을 제작·유통한다.

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

스포츠월드 지면기사

- 병의원 및 부동산 등 특수 건 제외한 일반 보도기사
- 사진 1장 & A4용지 2/3 텍스트 분량
- 드림맵 단독으로 스포츠월드 지면기사 송출
- 지면뿐 아니라 온라인 기사 동시 송출 (지면+온라인뉴스)

스포츠월드 _ 아반트코리아

스포츠월드 _ e-편한이사

스포츠월드 _ 스윗플로라

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

기사작성비용

- 드림맵에서는 기자출신의 직원이 직접 취재 및 기사 작성을 진행합니다
- 아래 내용은 기사 작성 비용만 포함 된 가격
- 매체송출 비용은, 기사 속성 및 매체사 내부 사정에 따라 변경됨. (10만원~30만원)

* 매체 비용 별도/VAT 10%별도

서비스 내용	비용 (매체비 별도)	세부사항
기사작성	1회: 5만원 리라이트 1회 : 3만원	키워드 작업 진행 일반적인 보도자료 성격
인터뷰기사	서면인터뷰 20만원 취재인터뷰 30만원 사진촬영 : 10만원	기자 출신 내부직원이 직접 진행 스케쥴 맞춰 인터뷰 진행 인터뷰 전 후 기사 기획 회의 및 미팅 진행 지방일 경우 출장비 +a
취재기사	1회 : 30만원 사진촬영 : 20만원	행사장 및 전시회 등을 취재 지방일 경우 출장비 +a
기획기사	협의 * 기사 내용에 따라 조정	시즌별, 이슈별 아이디어를 담은 기획기사 기획기사 회의 진행 및 송출 후 보고 그래픽, 카드뉴스, 인포그래픽 비용 별도
매칭기사	1회: 업체당 30만원 (매체비용 포함)	이슈에 맞춰 3~4곳의 기사를 묶어 진행 네이티브형 기사로 소비자들이 콘텐츠로 인식 송출일자 및 기사 내용 협의 진행

COPYRIGHT ⓒ 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.

Contact us

DREAM MAP
Marketing Advertisement Public Relations

Address	서울시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1센터 313호
Tel	1644. 3280
Fax	070. 4009. 7578
E-mail	mkt@dreammap.kr
Subway	당 산 역 2호선 1번 출구 건널목 지나서 직진
	9호선 11번 출구 직진 당서초등학교 맞은편
	영등포구청역 5호선 7번 출구 직진
	2호선 3번 출구 직진

COPYRIGHT ⓒ 2015 **DREAM MAP** ALL RIGHTS RESERVED.

Thank you

DREAM MAP www.dreammap.kr

A 서울시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1센터 313호
T 1644.3280
F 070.4009.7578
E mediapr@dreammap.kr